1. Planlægning & Struktur

Beslut funktionalitet & design:

· Skal det være en simpel webshop eller med avancerede funktioner som login, kurv, betaling?

· Hvordan skal layoutet se ud? Lav evt. en wireframe/mockup.

· Skal webshoppen have en database (fx Firebase eller et JSON-baseret system)?

Mappestruktur & filer

· /index.html → Forside n

· /shop.html → Butiksside med produkter f

· /cart.html → Indkøbskurv n

· /checkout.html → Betalingsside

· /css/styles.css → Styling md

· /js/script.js → Funktionalitet f

2. Opsætning af HTML-struktur

Hver side skal bygges op med:

· Navbar (menu med links til forside, butik, kurv, login)

· Hero-sektion (evt. bannerbillede eller tilbud)

· Produktliste (grid eller liste med produkter)

· Indkøbskurv-knap (viser antal produkter i kurven)

· Footer (kontaktinfo, links)

3. Styling med CSS

Brug CSS til at gøre webshoppen flot:

· Grid/flexbox til produktvisning

· Responsivt design (mobilvenligt layout)

· Farvetema og typografi (match brandets stil)

· Hover-effekter (for at gøre siden mere interaktiv)

· Animerede knapper (kan laves med CSS transitions)

4. Funktionalitet med JavaScript

Interaktivitet i webshoppen: Tilføj & fjern produkter fra indkøbskurven Lagre produkter i LocalStorage (hvis uden backend) Beregne totalpris i kurven Filtrering & søgning af produkter Popup/modal-vindue til produktdetaljer

5. Ekstra Funktioner & Optimering

Forbedringer & optimering:

· Animationsbiblioteker (GSAP, AOS) for bedre UI

· Loader/spinner-effekt

· Lette CSS-rammer som Tailwin bvd eller Bootstrap

· SEO-optimering (meta tags, hurtig load speed)

https://prod.liveshare.vsengsaas.visualstudio.com/join?72DE981CA657100F73246EB0D6E2CFCDB668